

# Creaturisme

PRESENTACIÓN BUSINESS



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA



# Índice



- ¿Qué es Creaturisme?
- ¿Cómo se organiza Creaturisme?
- Objetivos
- Niveles de adheridos



Creaturisme es la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados, segmentados y de base experiencial.



**Mediterráneo  
Activo-Deportivo**



**Mediterráneo  
Cultural**



**Mediterráneo  
Natural-Rural**

# Cómo se organiza Creaturisme

## **Mediterráneo Activo-Deportivo**

- Turismo activo - aventura
- Actividades náuticas
- Turismo de buceo
- Cicloturismo y MTB
- Turismo deportivo

## **Mediterráneo Cultural**

- Turismo cultural
- Turismo idiomático
- Arte Moderno y Contemporáneo
- Ruta del Grial
- Ruta de la Seda
- Territorio Borgia
- Camins de Dinosaures

## **Mediterráneo Natural-Rural**

- Agroturismo
- Enoturismo
- Ecoturismo
- Birding
- Experiencias l'Exquisit Mediterrani



# ¿Cuál es el **objetivo** principal?

Impulsar la diversificación de productos turísticos de la Comunitat Valenciana facilitando su puesta en mercado de manera estructurada y cohesionada



# Objetivos específicos

- Reforzar la sostenibilidad de la propuesta turística
- Desestacionalizar la demanda
- Diversificar la tradicional propuesta de sol y playa
- Vertebrar turísticamente el territorio
- Diferenciar el destino CV de los competidores
- Profesionalizar a la oferta turística, especialmente pymes y autónomos
- Promover experiencias turísticas tangibles y comercializables





## 2 Niveles de **adheridos**

La **evolución del programa y su nivel de madurez** plantean la necesidad de hacer una distinción entre los adheridos, con el objetivo de **poner en valor la participación e implicación de las empresas Creaturisme**. Para ello, en esta nueva etapa, se concederán una mayor serie de beneficios a aquellos adheridos que:

- Desarrollen propuestas experienciales atractivas y las publiciten en los canales de turisme (plataforma experienciasCV).
- Hagan uso de herramientas de **promoción y formación** que el programa pone a su disposición (**workshops, ferias, cursos formativos...**).

Iniciados

Business

# Iniciados\*

- Cumple con los criterios de adhesión del producto
- Aporta la información requerida
- No dispone de experiencias publicadas

## BENEFICIOS

- Formación sobre experiencias turísticas
- Acceso a la información

---

(\*) El límite de mantenerse en esta tipología sin evolucionar a la siguiente es de un año



# Business

- Cumple con los criterios de adhesión
- Dispone de experiencias publicadas
- Muestra su voluntad de trabajar con intermediación
- Participa
- Aporta datos

## BENEFICIOS

- Formación
- Mentorización colectiva e individual
- Información
- Participación en reuniones de trabajo
- Aparición en los soportes de comunicación
- Participación en acciones de promoción y comercialización
- Acceso preferente a líneas de ayudas y subvenciones de Turisme Comunitat Valenciana



# Creaturisme

PRESENTACIÓN BUSINESS



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

